

Aula 2: 4 PASSOS IMPORTANTES PARA VENDER PELA INTERNET

MENTALIDADE

Desenvolver uma mentalidade correta e uma expectativa no limite é fundamental para o seu sucesso

NICHO DE MERCADO

Fatores importantes na escolha do nicho

Demanda / lucratividade

Eu diria que esse ponto é o mais importante na escolha do seu nicho, você precisa saber se as pessoas investem, gastam dinheiro com isso.

Paixão / curiosidade

Não é essencial, porém gostar do assunto vai facilitar muito.

o que você se imagina fazendo futuramente? o que você gostaria de fazer que faria até sem ganhar dinheiro?

Conhecimento / habilidade

Também não é essencial, pois você pode aprender, mas no início facilitará muito o seu trabalho.

Então pense aí o que você tem experiência, e o que você tem bastante facilidade de falar.

AVATAR

É o seu cliente ideal, com características, dores, desejos, sonhos específicos, que quando bem conhecidos e usados, podem te fazer vender muito

PRODUTO

Escolha um produto que contenha uma promessa forte e de transformação

exemplo

como emagrecer

como emagrecer 20 kilos em um mês

Comissão

A partir de 40%

Página de vendas persuasiva

Indicar vídeo que ensina escolher produto